



3
HÔTELS

1
DESTINATION

3
IDENTITÉS

TEMMOS
HÔTELLERIE DE MONTAGNE

TEMMOS REFUGES « SPORT CHIC » À CHAMONIX

DOSSIER DE PRESSE **ÉTÉ** 2019

Destination mythique et incontournable pour les amoureux de la montagne, la vallée de Chamonix, lovée au pied du célèbre Mont Blanc et ses 4 809 m, est l'un des sites naturels les plus visités au monde. Pour entrer dans la légende et découvrir le berceau de l'alpinisme le temps d'une pause estivale, on choisit son hôtel parmi les 3 établissements 4 étoiles que propose le groupe Temmos : **Le Refuge des Aiglons** pour une ambiance friendly et branchée, **Le Boutique Hôtel Le Morgane** pour un séjour cosy chic dans une atmosphère feutrée et **Le Mercure Les Bossons**, idéal pour les familles et situé au pied du glacier, point de départ de nombreuses randonnées.



FACILITATEUR
DE VACANCES

S'IL FALLAIT DES PRÉTEXTES POUR PASSER QUELQUES JOURS À CHAMONIX EN ÉTÉ, EN VOICI QUELQUES-UNS :

Le marathon du Mont-Blanc du 27 au 30 juin 2019

Il ouvre la saison estivale avec un trail rassemblant 8 courses. Plusieurs distances sont proposées aux coureurs venant du monde entier.

Le Cosmojazz Festival du 20 au 28 juillet 2019

Place aux sons cosmiques avec des concerts en altitude et au cœur de Chamonix dans une ambiance conviviale pour la 10^{ème} édition du Cosmojazz Festival, emmenée par André Manoukian.

L'Ultra Trail du Mont-Blanc du 26 août au 01 septembre 2019

C'est la « course de tous les superlatifs ». Un tour du massif du Mont-Blanc complet, traversant 3 pays : la France, la Suisse et l'Italie. Le Graal pour tout trilater accompli.

L'Aiguille du Midi et le Pas dans le Vide, le petit train du Montenvers et la Mer de Glace...

Autant de panoramas inoubliables à ne pas manquer lors d'un passage à Chamonix.

De **TEMMOS à SOMMET**, il n'y a que l'ordre des lettres qui est chamboulé. Bousculer les codes et faire découvrir la montagne autrement, telle est la philosophie du groupe TEMMOS, qui tient en 3 points : **Vivre la montagne avec style, Faciliter les vacances et Choisir des destinations uniques.**

ET SI ON VIVAIT LA MONTAGNE AUTREMENT ?

Acteur incontournable des vacances aux sports d'hiver, le groupe Temmos se positionne également l'été en spécialiste du sport, du bien-être et de la détente, avec **3 adresses à Chamonix**, idéales pour des séjours en couple, entre amis ou en famille.

Dénominateur commun à tous les hôtels du groupe, un choix de **matériaux nobles** (granit, bois, pierre...), **des espaces pour se retrouver et décompresser**, à l'image du magistral et incontournable bar du Refuge des Aiglons, ou encore des **terrasses et jardins extérieur XXL avec vue sur les montagnes environnantes**, propices aux événements festifs.

Côté restauration, si tous les hôtels font la part belle aux produits locaux de qualité, chaque établissement a son identité : convivialité et partage au Refuge des Aiglons, **gastronomie « healthy »** d'inspiration scandinave au Comptoir Nordique du Morgane. Sans oublier les **espaces bien-être** (spa, hammam, piscine extérieure... en fonction des hôtels), pour que le lâcher prise soit total.

Précurseur dans l'art de réinventer les codes de la montagne, au travers d'intérieurs contemporains, chics et urbains, le groupe a toujours une longueur d'avance avec, dernièrement, l'implantation d'un **jeu d'enquête grandeur nature, inspiré de la tendance « live escape game »**, au Refuge des Aiglons****. Une première dans un hôtel !

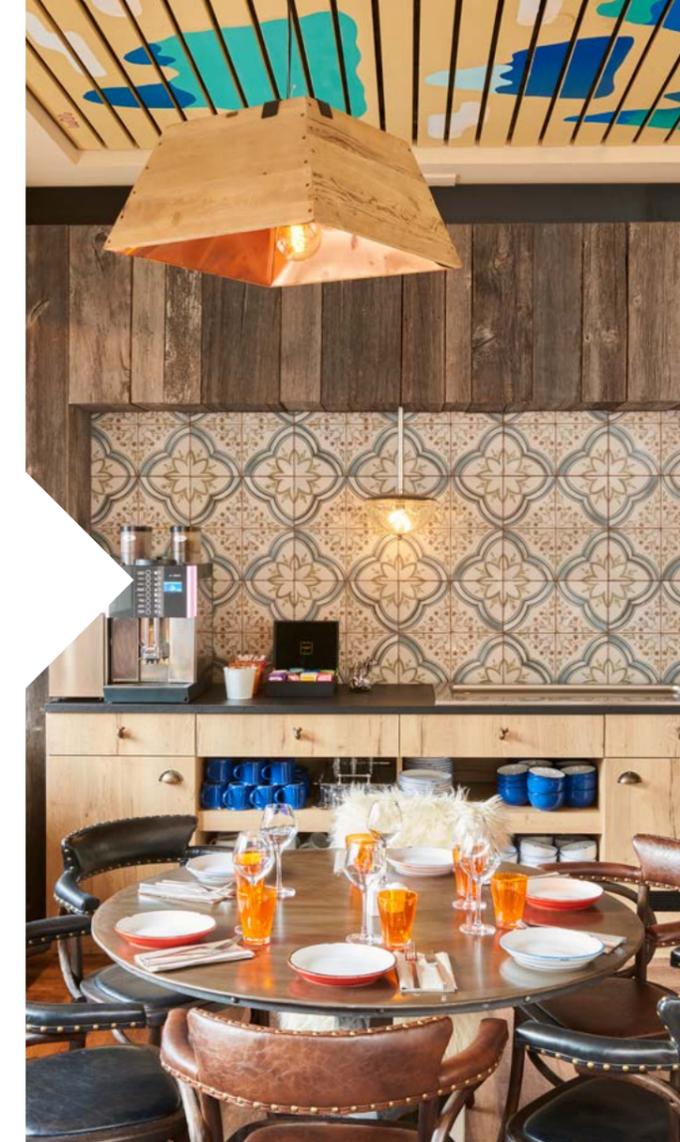


Au Refuge des Aiglons, la chambre est un lieu unique de repos et le **Life Space**, installé dans le majestueux atrium face au Mont-Blanc, le lieu d'échange et de rencontres. Désormais, il n'y a plus un restaurant, un bar ou un salon mais un seul et **unique espace commun**. On choisit selon l'humeur, entre grandes tables hautes pour discuter et petits coins cosy pour se détendre. Le tout rythmé par une ambiance musicale et un éclairage évolutif, conçus pour s'adapter à toutes les phases de la journée. Une **version luxe et moderne des auberges de jeunesse**, avec des prestations haut de gamme et un service sur-mesure, sans oublier une connexion wifi très performante.

Pour que l'expérience soit totale, direction le **Spa Deep Nature**, offrant piscine extérieure chauffée, 2 chalets sauna et hamman, une douche sensorielle et un espace de relaxation, le tout face au Mont Blanc. Le must : une ancienne cabine de l'Aiguille du Midi trône sur la terrasse... Une touche ludique dans l'esprit du Refuge chamoniard.

Au Refuge des Aiglons, **l'expérience est aussi dans l'assiette** avec, côté restauration, une tendance à la convivialité qui se traduit par une cuisine généreuse, gourmande et authentique, marquée par une signature artisanale. Au menu, des produits frais de saison et, en plus du menu du jour, « picketcroq » pour se mettre en appétit, tapas, plats uniques, cocottes mijotées, ou les incontournables spécialités à partager.

*Tarif : à partir de 88 € par personne la nuit en chambre standard (sur la base de 2 personnes)
Contact : Le Refuge des Aiglons au 04 50 55 90 93 ; www.aiglons.com*



LE REFUGE DES AIGLONS ****

UN REPAIRE « **FRIENDLY** »
DANS L'ESPRIT REFUGE

Cet hôtel branché de **107 chambres**, situé **en plein coeur de Chamonix**, réserve quelques surprises à ses hôtes après une **refonte complète** de ses espaces communs achevée pour l'hiver 2018. Une transformation orchestrée avec maestria par l'architecte Oscar Lucien, du cabinet Maison Numéro 20, sur un cahier des charges établi par Eric Baptista, Directeur Général du groupe TEMMOS. Il faut bien admettre que l'exercice est réussi car même les habitués y perdent leurs repères tant l'endroit est méconnaissable.



UN JEU D'ENQUÊTE GRANDEUR NATURE INSPIRÉ DES ESCAPE GAMES

Audacieux et précurseur, le groupe TEMMOS a créé un **jeu d'enquête grandeur nature** au sein du Refuge des Aiglons. Mystère et boule de gomme ! Il s'agit de trouver qui a volé le joyau des Carrington à l'aide d'indices éparpillés « façon puzzle » dans tout l'hôtel. Persévérance et perspicacité permettront de retrouver la pièce secrète où se cache le fameux trésor. Une intrigue inspirée des grandes légendes locales sur les trésors ensevelis dans les entrailles du Mont-Blanc.

Gratuit - En équipes de 2 ou 3, l'énigme peut être résolue en 1h30 environ.



UN ACTEUR CLÉ
SUR LE SEGMENT DU
TOURISME D'AFFAIRES
À CHAMONIX

Destination mythique de la montagne française, à seulement 1h15 de l'aéroport international de Genève, **Chamonix-Mont-Blanc se distingue par son accessibilité**. Un atout de taille pour « la capitale mondiale de l'alpinisme », qui développe depuis plus de 30 ans son offre de tourisme d'affaires.

Des voyageurs chouchoutés par le Groupe Temmos, spécialisé dans la gestion et la commercialisation d'hôtels haut de gamme en montagne. A Chamonix, ils ont le choix entre 3 hôtels 4 étoiles situés à deux pas les uns des autres. **Soit, au total, 252 chambres, 10 salles de séminaires** et de beaux espaces extérieurs avec une vue à couper le souffle sur le Mont Blanc ou le glacier des Bossons.

Un environnement Nature apprécié par les groupes, dont **la moitié est accueillie sur la période Printemps/Été**.

Dans le **Top 3 des établissements choisis par les entreprises** pour se réunir, l'hôtel **Le Refuge des Aiglons******, dont la **rénovation totale** s'est achevée il y a tout juste 1 an, offre la capacité d'accueil, les équipements et les services nécessaires... ainsi qu'un petit supplément d'âme. Une expertise reconnue qui permet au fleuron du Groupe de réaliser **plus d'un quart de son chiffre d'affaires** annuel avec la clientèle d'affaires.



JULIEN BRILLAT,
NOUVEAU DIRECTEUR
MARKETING COMMERCIAL
DU GROUPE TEMMOS, SOUHAITE ACCROITRE
LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME
D'AFFAIRES

ANCIEN DIRECTEUR DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE TOURISME DE TROYES ET PARIS, JULIEN BRILLAT A REPRIS LES RÊNES DU DÉPARTEMENT MARKETING ET COMMERCIAL DU GROUPE TEMMOS AU DÉBUT DE L'ANNÉE 2019. DÉVELOPPER LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES FAIT PARTIE DE SES OBJECTIFS PRIORITAIRES. RENCONTRE.

Quelle place tient le tourisme d'affaires au sein du Groupe Temmos ?

Une place primordiale ! Pour vous donner un chiffre, **le tourisme d'affaires représente 30 % de notre chiffre d'affaires annuel rien que pour l'hôtel du Refuge des Aiglons**. De nombreuses entreprises délaissent de plus en plus les destinations étrangères pour la France et la montagne, particulièrement en été. **Fait surprenant, la moitié des groupes que l'on accueille vient entre mai et octobre**. Une clientèle qui, de plus, est **très fidèle** !

Quel est le profil des entreprises que vous accueillez au Refuge des Aiglons ?

Nous accueillons tous types d'entreprises, aux motivations diverses et variées. Le côté business l'emporte avec des entreprises qui allient temps de travail et activités sur 2 ou 3 jours. **Des entreprises locales** convient leurs collaborateurs le temps d'une journée d'étude et d'un bon repas à la montagne, avec vue sur le Mont-Blanc.

Nous avons aussi **des groupes qui viennent seulement pour profiter des activités** : voyages de récompense pour les collaborateurs ou team-building pour réussir l'intégration des nouveaux. D'autres, encore, viennent pour **présenter leurs produits et nouveautés** à leurs clients : showrooms (Kastle), nouvelle collection de prêt-à-porter (Helly Hansen)... En ce moment, par exemple, **le « géant » canadien Lululemon Athletica**, spécialisé dans les vêtements de sport, **a privatisé l'hôtel**. Au programme : séances de yoga dans le jardin de l'hôtel et présentation de produits (Avril 2019).

Quels sont les atouts que vous valorisez auprès de ces entreprises ?

La physionomie de l'hôtel et sa localisation. **Le Refuge des Aiglons a été pensé pour faciliter l'échange et la convivialité** comme dans un refuge de montagne. Par ailleurs, à **seulement 1h de l'aéroport de Genève**, l'hôtel est très facile d'accès ! Cela nous permet d'accueillir différents types de réunions, séminaires, présentations et événements.



**LE REFUGE
DES AIGLONS****,
UN UNIVERS PROPICE AUX
SÉMINAIRES & INCENTIVES**

Achevée en 2018, **la rénovation totale du Refuge des Aiglons****** marque un tournant dans l'histoire de l'établissement. Un nouveau « refuge sport chic » où les **espaces communs** sont **décloisonnés**, du bar magistral au restaurant et ses tables rustiques à partager, en passant par le salon, ses coins cosy, cheminée, bibliothèque et jeux de société « **comme à la maison** ». Un lieu moderne et chaleureux, qui surfe sur les tendances du moment, **casse les codes de l'hôtellerie haut de gamme** en montagne et **encourage l'esprit d'équipe** (un jeu d'enquête grandeur nature a même été spécialement créé pour l'hôtel, une 1ère en France !).

LES ATOUTS DU REFUGE DES AIGLONS

- › 1 hôtel 4*, restaurant & Spa totalisant 107 chambres
- › 4 salles de séminaires modulables très lumineuses donnant sur le Mont-Blanc et un jardin, fait rare à Chamonix (de 40 à 200 personnes)
- › Des équipements vidéo et audio haut de gamme
- › 1 connexion Wifi très performante, des téléviseurs connectés
- › Des espaces communs adaptés, propices aux ateliers (coins cosy) et aux échanges (« Life Space »)
- › 1 Spa extérieur avec piscine chauffée, 2 chalets sauna, hammam... le tout avec jardin et terrasse face au Mont Blanc
- › Un jeu d'aventure grandeur nature inspiré des Escape Game

EN CHIFFRES

- › 300 groupes et entreprises accueillis pour l'année 2018-2019 (50 % sur la saison hivernale / 50 % sur la saison estivale)
- › 30 % du CA réalisé grâce au tourisme d'affaires
- › 9 % du CA en 2018-2019 et + 12 % en 2017-2018, une évolution record !
- › **1 capacité d'accueil accrue** grâce aux 2 autres établissements du Groupe Temmos à Chamonix : **Le Morgane****** (56 chambres, 1 restaurant gastronomique et **1 salle de séminaire**) et **Le Mercure les Bossons****** (89 chambres, des espaces extérieurs équipés de barbecues et de planchas - au pied du glacier des Bossons ! - et **5 salles de séminaires**)

NOUVEAU

DES NOUVELLES SALLES DE RÉUNION DANS L'ESPRIT « REFUGE »

Les salles de séminaire du Refuge des Aiglons**** **vont être réaménagées pour l'hiver 2019-2020**. Un nouveau mobilier convivial et rustique, évoquant les écoles d'autrefois, va donner aux espaces de travail un nouvel élan.

A la clé : un coude-à-coude dans une atmosphère bon enfant en phase avec l'esprit de l'hôtel.



BON PLAN

L'OFFRE « BLEISURE » : PROLONGER LE SÉJOUR À PRIX DOUX

Pour ceux ou celles qui souhaitent allier business et plaisir et profiter du cadre d'exception du Refuge des Aiglons un peu plus longtemps, l'offre « Bleisure » est un vrai bon plan. L'hôtel 4 étoiles **offre - 20 % de remise sur la chambre** pour un séjour pré ou post-séminaire. L'occasion de (re) découvrir Chamonix en amoureux !

Tarif « Bleisure » : à partir de 70 € par personne la nuit en chambre standard (sur la base de 2 personnes)

Contact : Le Refuge des Aiglons au 04 50 55 90 93 ; www.aiglons.com

UNE OFFRE LUDIQUE DANS L'AIR DU TEMPS

Le Refuge des Aiglons**** propose à ses hôtes une activité totalement inédite pouvant accueillir jusqu'à 100 personnes en simultané, **un jeu grandeur nature inspiré des Escape Game**, créé sur mesure pour l'hôtel Chamoniard !

Par équipe de 3 à 5, les joueurs ont un peu plus d'1 heure pour **résoudre l'énigme** du « Joyau des Carrington ». **Munis d'une tablette** qui révèle plans et indices au fil de la partie, une course contre la montre s'engage dans l'hôtel pour retrouver la pièce secrète où se cache le fameux trésor. **Une aventure emblématique** inspirée des grandes légendes du Mont Blanc, idéale **pour stimuler la créativité et l'esprit d'équipe**. De quoi révéler la vraie nature des voyageurs d'affaires !

LA PART BELLE AU SUR-MESURE

Des **salles de séminaire modulables** aux **séjours 100 % personnalisables**, au Refuge des Aiglons la flexibilité est le maître mot.

Afin de rendre **l'expérience unique**, l'hôtel propose aux entreprises un panel d'activités ludiques, sportives et contemplatives « **couleur locale** ».

Idéalement situé au pied du Mont Blanc, plus haut sommet des Alpes (et 3ème site naturel le plus visité au monde !), **Chamonix offre un cadre spectaculaire et unique aux visiteurs**. De l'Aiguille du midi au « Pas dans le vide », en passant par le train du Montenvers et la Mer de glace, l'environnement est hypnotique et ne manque pas d'attractions. Une « **culture montagne** » transmise avec passion par les guides de haute montagne, qui forment ici la première Compagnie de France. En étroite collaboration avec le Refuge des Aiglons, ils proposent de nombreux challenges et activités de team building (Challenge Premier de Cordée, ChamTrophy, Into the wild...). Une aventure conçue pour se concerter, s'écouter, s'entraider et exploiter les forces de chacun face aux épreuves !



**BOUTIQUE HÔTEL
LE MORGANE******

CHIC ET ZEN

Contemporain et raffiné, Le Morgane est situé à proximité des rues piétonnes animées et du départ de l'Aiguille du Midi. **Un hôtel 4 étoiles de 56 chambres**, toutes équipées d'un balcon avec vue directe sur le Mont-Blanc ou le Brévent, pour s'imprégner des géants environnants.

Une **adresse taillée pour le bien-être**, avec son Spa Deep Nature et son restaurant nordique où l'on se régale de smoothies diététiques.

Tarif : à partir de 90 € par personne la nuit en chambre supérieure (sur la base de 2 personnes)

Contact : Le Morgane au 04 50 53 57 15
www.morgane-hotel-chamonix.com



**LIFESTYLE
« HEALTHY »
AU MORGANE**

NOUVEAU

Week-end « healthy » & initiation au trail

Terre de trailers, foulée chaque année par l'élite mondiale, Chamonix invite à **découvrir les bienfaits de la course en montagne**. Les coureurs occasionnels qui ont envie de s'initier au trail découvrent en douceur ce sport tendance lors d'une sortie à la demi-journée encadrée par le Compagnie des Guides de Chamonix. Après l'effort, le réconfort : détente au Spa Deep Nature et **massage sportif « Oxygène », repas « healthy » et smoothie détox** sont aussi au programme de ce court séjour placé sous le signe de la forme et du bien-être.

Le plus : le service haut de gamme et l'ambiance cocooning de l'hôtel Le Morgane, propice au lâcher prise.

Point de départ de nombreuses randonnées et courses de haute montagne, passage incontournable pour les meilleurs ultra-traileurs (à l'occasion de l'Ultra Trail du Mont Blanc) et les amateurs de course en montagne, Chamonix est **une destination incontournable pour les aficionados de la forme et du bien-être**.

Niché au cœur de ce site naturel d'exception, c'est tout naturellement que **le boutique hôtel Le Morgane**** aide les vacanciers à adopter un mode de vie et un état d'esprit sains**.

The « place to be » pour un séjour « healthy » !

Tarif : à partir de 330 € par personne le séjour comprenant 2 nuits à l'hôtel Morgane****, la demi-pension, une demi-journée d'initiation au trail avec la Compagnie des Guides de Chamonix, l'accès au Spa et un massage « Oxygène » signé Deep Nature (massage sportif pour décontracter les muscles et soulager les tensions).

Contact : Le Morgane au 04 50 53 57 15
www.morgane-hotel-chamonix.com



RESTAURANT LE COMPTOIR NORDIQUE Une cuisine saine et naturelle

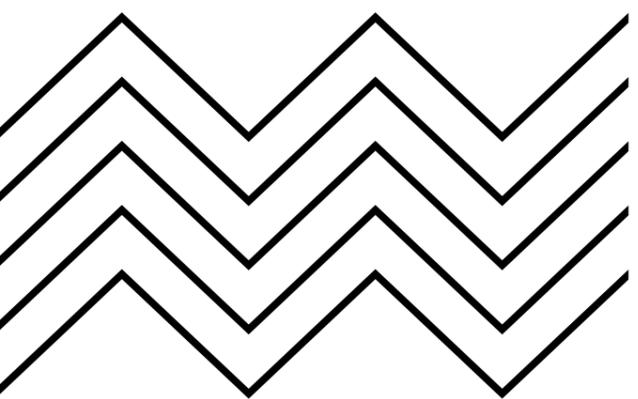
Pour son deuxième été, l'adresse gastronomique de Chamonix et son jeune Chef Daniele Raimondi surprennent avec un voyage culinaire inattendu aux accents scandinaves. Une carte iodée qui fait la part belle aux poissons et produits de la mer.

Et aussi : **une offre végétarienne** - raviole ouverte en impression d'herbes à la ricotta, orge perlée aux champignons... - **et sans gluten**, pour satisfaire toutes les envies.

L'expérience nordique peut être prolongée par un passage à l'Épicerie, véritable écrin scandinave, qui propose un large choix de produits servis au restaurant.

Tarifs : carte à partir de 15 € ; menu nordique en 3 plats à 42 €.

Contact : Le Comptoir Nordique au 04 50 53 57 64 www.lecomptoirnordique.fr



NOUVEAU Smoothies « healthy » pour recharger les batteries

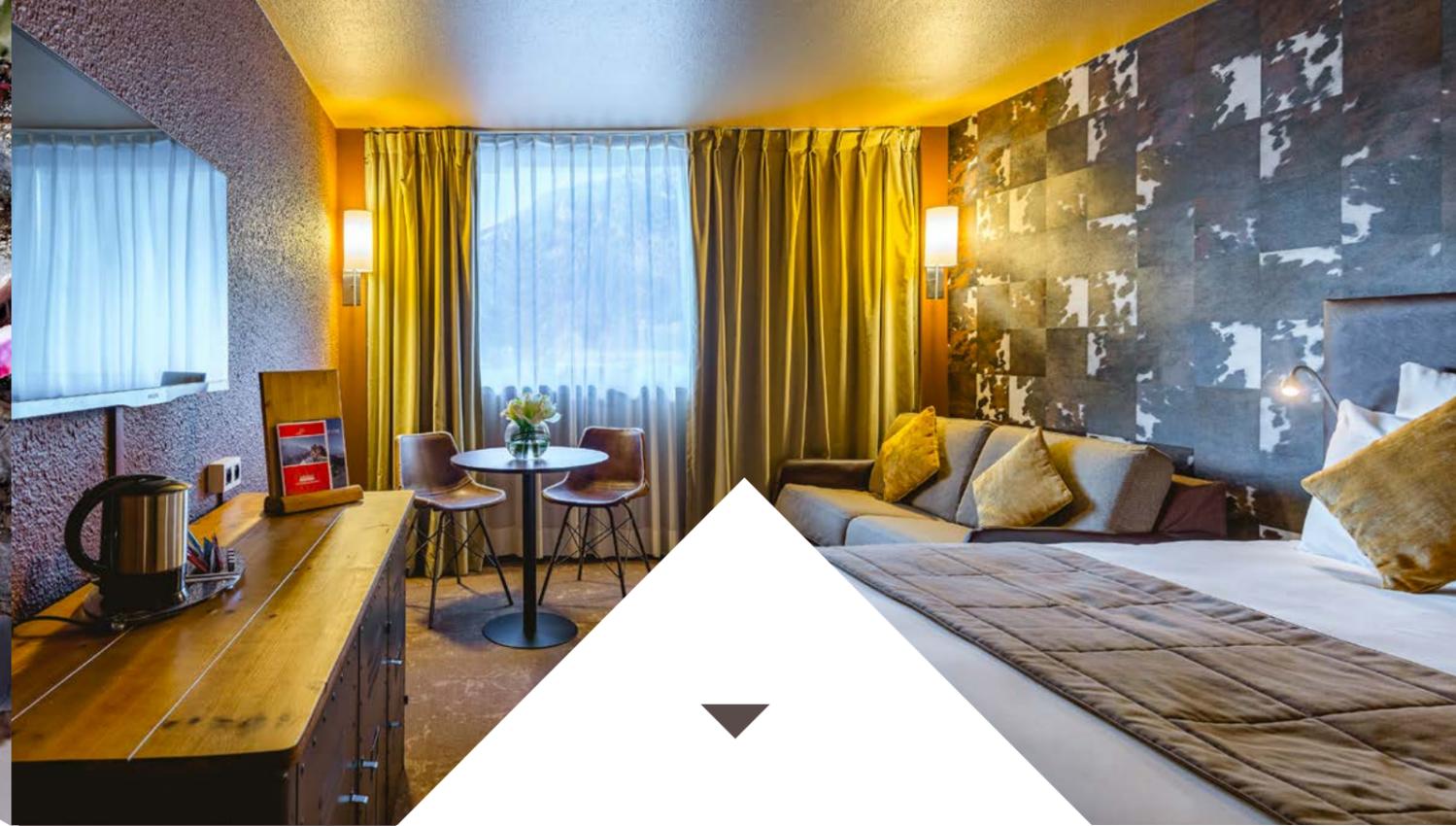
Le boutique hôtel chamoniard a concocté pour cet été une nouvelle carte dans l'air du temps, particulièrement adaptée pour les sportifs et les randonneurs.

Smoothie de courgette à la coriandre, pommes et épinards ou encore concombre, avocat et citrons verts, la folie des smoothies s'empare du Morgane ! Qu'elles soient detox, énergisantes ou gourmandes, ces boissons « healthy » sont à consommer toute la journée au Comptoir Nordique.

SPA DEEP NATURE - « OXYGÈNE » Le soin phare des sportifs

Un environnement intimiste, des soins haut de gamme, un service sur mesure... Le Spa Deep Nature de l'hôtel Le Morgane**** invite à la détente et à la remise en forme dans une atmosphère chaleureuse. Un retour aux sources plébiscité par les sportifs et les randonneurs qui trouvent ici les équipements et les soins adaptés (bassin de relaxation chauffé, sauna, hammam et trois cabines de soin). Leur chouchou : le massage « Oxygène », qui allie des manœuvres énergisantes, tonifiantes et drainantes. Avant un effort sportif, il apporte souplesse et dynamisme pour préparer les muscles ; après le sport il permet une décontraction musculaire et un soulagement des tensions.

Tarif : de 55 à 120 € (entre 20 et 75 minutes)



LE MERCURE LES BOSSONS****

CHAMONIX VERSION « KIDS FRIENDLY » !

L'hôtel de **89 chambres** accueille ses hôtes dans une ambiance de grand chalet contemporain. Idéal pour les familles avec ses chambres **communicantes & familiales** spacieuses avec lit double + sofa, une **belle piscine** couverte, jacuzzi et espace forme sauna, de **grands espaces communs et extérieurs**, équipés de barbecues et planchas... Le tout idéalement situé au **pied du glacier des Bossons**.

L'espace de vie XXL habillé de bois abrite un bar avec cheminée et un restaurant « Côté Glacier », qui propose un copieux buffet du petit-déjeuner et une cuisine traditionnelle de qualité.

Le must : **les soirées barbecue**, grillades et poissons, organisées chaque soir en toute convivialité (ouvertes aux clients extérieurs de l'hôtel).

Tarif : à partir de 74 € la nuit en chambre familiale pour 2 adultes et 2 enfants - 12 ans (lit double + lit sofa)

Contact : Le Mercure Les Bossons au 04 50 53 26 22 www.accorhotels.com



**CONTACTS
PRESSE**



DUODECIM

Lac d'Annecy
Amélie Penz
amelie@duodecim.com
04 50 66 93 25

Paris
Alyse Zajackowski
alyse@duodecim.com
01 71 60 33 53

TEMMOS

Julien Brillat - Directeur marketing commercial
julien.brillat@temmos.com - 06 73 55 43 47