



Temmos Hôtel : Julien Brillat, nouveau directeur commercial et marketing

Véronique Béclié prend sa place à la tête de l'Ecole Supérieure de Tourisme de Troyes-Paris-Metz

La société de gestion hôtelière Temmos Hôtel spécialisé dans les établissements de montagne recrute son nouveau directeur commercial et marketing.

Rédigé par Rédaction Hotel&lodgePRO le Lundi 18 Février 2019



Julien Brillat - source : LinkedIn

Spécialisée dans les établissements de montagne ("temmos" signifie "sommets" !), [Temmos Hôtel](#) recrute **Julien Brillat en tant que directeur commercial et marketing**.

Pour le volet commercial, il veut accroître le taux d'occupation des établissements. Côté marketing, son ambition est d'affiner la stratégie et **développer la notoriété des différents hôtels** : mettre en avant les spécificités, les gammes et le type de clientèle de chacun.

Temmos Hôtel gère 3 établissements à Chamonix, 2 aux Menuires et 1 à Val Thorens, principalement 4*. Le public est varié, essentiellement en MICE, séminaires, du tour-operating et des réservations en individuel.

Passionné de montagne, Julien Brillat est en poste depuis le 4 février 2019 à Chamonix. *"J'étais curieux de me tourner vers l'hôtellerie, un secteur que je ne connaissais pas et heureux de travailler avec des personnes que ça n'effrayait pas"*



L'ancien directeur de l'École Supérieure de Tourisme Troyes-Paris-Metz a cédé sa place à Véronique Béclié, anciennement responsable des relations extérieures de l'établissement.

Tags : chamonix, Julien brillat, menuires, temmos hotel, val thorens

Source :

<https://www.hoteletlodgepro.biz>